

SAVE THE DATE

Les Filles de la Photo
vous convient au lancement du
Livre blanc des Bonnes pratiques
dans les processus de sélection

Mercredi 10 janvier 2024 18h30
À l'ADAGP
11 rue Duguay -Trouin
75006 Paris

Y VOIR CLAIR

dans le méli-mélo de la photo



Vers les bonnes pratiques
dans les processus de sélection

Un Livre blanc des Filles de la Photo

LES FILLES
DE LA
PHOTO

« Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE OCTOBRE 2023

Initié par *Les Filles de la Photo*, le **Livre blanc des bonnes pratiques est le fruit d'une consultation auprès de l'ensemble des acteurs de l'écosystème.**¹

Nécessaire, critique sans être moralisateur, cet ouvrage inédit a pour ambition d'encourager les bonnes pratiques entre les photographes et les décideurs du secteur, œuvrant ainsi à **une meilleure compréhension mutuelle et à une plus grande efficacité dans le travail quotidien.**

"Faire profession ensemble" : c'est aussi l'ambition à laquelle nous, *Les Filles de la Photo*, souhaitons contribuer pour tout un secteur, afin de tendre vers une meilleure économie pour les photographes.

La genèse et le contenu de cet ouvrage seront présentés lors d'une rencontre entre *Les Filles de la Photo*, des photographes et des acteurs de l'écosystème à l'ADAGP.

Mettant en lueur les réalités et enjeux - souvent mal connus - des différentes parties prenantes, ce livre compile par ailleurs recommandations et conseils concrets destinés à fluidifier les relations entre les photographes et leurs interlocuteurs.

Sur un ton enlevé et bienveillant, ce guide cherche à désamorcer des situations surprenantes vécues dans tous les champs de la photographie : écoles, agences de communication, annonceurs, agents, médias, festivals, résidences, prix, galeries, maisons d'édition, institutions.

Structurés autour de ces domaines clés, les différents chapitres sont l'aboutissement d'un travail collaboratif rigoureux :

33 entretiens fouillés de photographes ainsi que 10 tables rondes réunissant 100 acteurs professionnels de l'écosystème de la photographie ont permis de verbaliser les blocages et maladroites des uns et des autres, mais aussi et surtout, de partager exemples vertueux et solutions tangibles.

Toujours dans un souci de clarification, des fiches annexes donnent un éclairage sur le rôle de celles et ceux avec lesquels les photographes pourront être amenés à interagir au fil de leur parcours.

La restitution des échanges a été confiée à Anne Claire Meffre et les illustrations à Doris Hémar qui ont mis leur talent au service des propos recueillis par *Les Filles de la Photo*.

Ce livre sera accessible à tous en format numérique, gratuit, et en format imprimé au prix de 18€ dès le 10 janvier prochain. Il est soutenu par le ministère de la Culture, l'ADAGP, la Fondation Swiss Life, Escourbiac l'imprimeur, la MEP - Maison Européenne de la Photographie, la Galerie Hegoa et Manifesta Lyon.

Soutenu
par



¹ Cette consultation fait suite aux conclusions de l'Observatoire de la Mixité présenté en 2020 qui avait révélé dans son questionnaire auprès de 699 *photographes hommes et femmes* les situations minant les processus de sélection des talents et projets, souvent en défaveur des femmes.



« Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

L'équipe aux manettes

Cet ouvrage n'aurait pu exister sans l'engagement et le professionnalisme d'une quinzaine de *Filles de la Photo* :

Le Comité de pilotage (conception et coordination) constitué de :

Chantal Nedjib, consultante, co-fondatrice *des Filles de la Photo*, initiatrice et porteuse du projet

Marie-Line Daudin, experte en responsabilité sociétale des organisations,

accompagnées de :

Florence Moll, agent de photographes, co-fondatrice *des Filles de la Photo*,

Karin Hemar, Conseil en stratégie créative,

Céline Michelin, Coach, conseil et stratégie de projet ,

Nathalie Atlan-Landaburu, galeriste.

Les tables rondes ont été réalisées avec chacune des expertes suivantes:

Prix et Résidences : **Chantal Nedjib**, consultante et **Olivia Fabart**, conseil et coordination de projet

Galleries : **Karin Hémar**, conseil en stratégie créative

Institutions : **Marion Hislen**, co-fondatrice *des Filles de la Photo*

Écoles : **Michèle Bergot**, enseignante, **Céline Michelin**, coach et conseil et stratégie de projet, et **Aurélie Foussard**, chargée pédagogique et administrative

Commandes : **Florence Moll**, agent de photographes et **Dorothee Dager**, acheteuse d'art

Festivals : **Anne Degroux**, consultante en projets photographiques

Médias : **Fathia Djarir**, iconographe et **Daniela Jacquet**, chef de projet

Édition : **Hélène Coutrot**, éditrice.

« Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

Qui sont *Les Filles de la Photo*

Les Filles de la Photo sont **des professionnelles de la Photographie**, des femmes de tête, de cœur et d'action qui agissent pour faire connaître la photographie et ses métiers en valorisant son écosystème.

Toutes désireuses d'être « **mieux informées pour mieux agir** », elles souhaitent ensemble animer un laboratoire d'idées et jouer de leur influence pour **valoriser et défendre la photographie**.

L'association a su rapidement fédérer autour de ses valeurs et de ses projets. Co-présidée par **Raphaële Bertho**, enseignante chercheuse en histoire de la photographie et **Sabrina Ponti**, agent de photographes et conseil en mécénat culturel, son réseau compte à ce jour **250 adhérentes représentant 30 métiers**.

Les Filles de la Photo ont ainsi organisé, proposé et initié :

L'Observatoire de la mixité femmes-hommes

Deux éditions en 2020 et 2021

Les Têtes à Têtes

7 sessions organisées entre expertes du réseau de l'association et femmes photographes,

Le Mentorat

Deux éditions ont déjà permis d'accompagner 10 femmes photographes pour mener à bien leurs projets avec l'accompagnement de chacune par deux marraines adhérentes du réseau.

Les Etats généraux de la Photographie

Fédérant autour de l'association 8 acteurs (L'ADAGP, les Agents Associés, le CLAP, *Les Filles de la Photo*, France PhotoBook, le réseau Diagonal, la Saif et l'Union des Photographes Professionnels) pour dialoguer sur les nouveaux enjeux du secteur et construire des pistes d'actions concertées.

Sans oublier des lectures de portfolios en ligne et le soutien à des actions menées par d'autres acteurs comme l'action «Une photo ça se paie» initiée par l'ADAGP pour la défense des droits d'auteur, la défense de la place du département de la photographie au ministère de la Culture ou encore l'action en faveur de Paris Photo pour maintenir la foire au Grand Palais.

Contacts

Les Filles de la Photo - 2^e Bureau

Livre blanc : bp.lesfillesdelaphoto@gmail.com

Presse : lesfillesdelaphoto@2e-bureau.com

Nous suivre

Instagram : [@lesfillesdelaphoto](https://www.instagram.com/lesfillesdelaphoto)

Facebook : [@lesfillesdelaphoto](https://www.facebook.com/lesfillesdelaphoto)

Linkedin : [@Les Filles de la Photo](https://www.linkedin.com/company/les-filles-de-la-photo)

Site : lesfillesdelaphoto.com

#lesfillesdelaphoto

#lesbonnespratiques

#yvoirclair

